

УДК 371.68

Ольга Васильевна ОГОРОДНОВА, кандидат педагогических наук, заведующая кафедрой психологии и педагогики детства Института психологии и педагогики Тюменского государственного университета, г. Тюмень; e-mail: ipriu@mail.ru

Анастасия Сергеевна ЗЯТКОВА, педагог дополнительного образования средней общеобразовательной школы № 72, магистрант кафедры общей и социальной педагогики Института психологии и педагогики Тюменского государственного университета, г. Тюмень; e-mail: vasutkayoyo@mail.ru

Развитие медиакомпетентности младших школьников

В статье раскрываются понятие медиакомпетентности и ее структура, рассматривается проблема формирования грамотного потребителя и создателя медиапродукции. Представлен диагностический инструментарий для изучения медиакомпетентности, результаты его применения, обзор экспериментальной работы по выявлению эффективных способов развития медиакомпетентности младших школьников на уроках литературного чтения.

Ключевые слова: медиаобразование, медиакомпетентность, начальная школа, критическое мышление, мультимедийные технологии, медиатексты.

Olga V. OGORODNOVA, candidate of pedagogical sciences, head at the Psychology and Childhood Pedagogy Department, Institute of Psychology and Pedagogy, Tyumen State University, Tyumen; e-mail: ipriu@mail.ru

Anastasia S. ZYATKOVA, teacher of supplementary education, secondary school No. 72, master student, General and Social Pedagogy Department, Institute of Psychology and Pedagogy, Tyumen State University, Tyumen; e-mail: vasutkayoyo@mail.ru

The Development of Media Competence of Primary School Students

In the article we present the conception and structure of media competence, and depict the problem of developing competent consumer and originator of media production. There are described our diagnostic tools for studying media competence and some results of their using. Moreover we give the review of experimental work for searching effective ways of developing media competence of primary school students at the lessons of literary reading.

Keywords: media education, media competence, primary school, critical thinking, media technology, development, media texts.

СИБИРСКИЙ УЧИТЕЛЬ

Медиа — «обширное понятие, которое включает в себя всю совокупность информационных средств и приемов, служащих для передачи конкретному потребителю сообщения (печатное слово, музыкальная композиция, радиопередача и т. п.) в той или иной форме» [1, с. 15]. А «медиаобразование — это процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники» [2, с. 78]. Задача медиаобразования — развитие медиакомпетентности, которая представляет собой систему «мотивов, знаний, умений, способностей, способствующих выбору, использованию, критическому анализу, оценке, созданию и передаче медиатекстов в различных видах, формах и жанрах, анализу сложных процессов функционирования медиа в социуме» [2, с. 86].

Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования предусматривает формирование метапредметных, личностных,

предметных результатов программы, которые заключаются в освоении и использовании информационного пространства сети Интернет, а также в овладении формами художественной деятельности, базирующимися на ИКТ. Так, например, на уроке изобразительного искусства ребенок должен научиться создавать элементы мультипликации. А на уроках литературного чтения — производить самостоятельный поиск дополнительной информации в интернет-сети. Поэтому важно создать условия для воспитания грамотного потребителя и создателя медиапродукции, способного к критическому, избирательному восприятию медиаинформации и ее культурному формированию. Такие условия должны быть созданы не только (и не столько) на уроках информатики, но и в процессе изучения других предметов. Педагогическая работа при этом должна быть направлена на развитие мышления и личности школьника на материале и с помощью средств медиа. Ребенок, обладая высокой медиакомпетентностью, будет способен извлечь необходимую информацию из медиаисточников, адекватно воспринимать медиатексты и находить в них главную мысль, самостоятельно и успешно создавать свои тексты, научиться критически и творчески мыслить.

Экспериментальной базой исследования стала Гимназия российской культуры Тюменской области. В исследовании приняли участие 34 учащихся, из них 17 учеников 3 «А» класса (контрольная группа) и 17 учеников 3 «Б» класса (экспериментальная группа). Целью работы была проверка методов и приемов, способствующих эффективному развитию медиакомпетентности младших школьников в учебном процессе начальной школы (на уроках литературного чтения). На первом этапе исследования был выявлен уровень медиакомпетентности учащихся младших классов.

Для достижения цели исследования на основе структуры медиакомпетентности, определенной в работах ученого-педагога, специалиста по медиаобразованию А. В. Фёдорова, была сконструирована методика (таблица 1).

Результаты изучения медиакомпетентности выявили уровень выше среднего по мотивационному, контактному и деятельностному показателям, средний уровень — по оценочному и креативному показателям, низкий уровень — по информационному и перцептивному показателям.

Формирующий эксперимент заключался в интеграции приемов, направленных на развитие показателей медиакомпетентности. В общей сложности нами было проведено 18 уроков по литературному чтению длительностью 40 минут. Упражнения для развития медиакомпетентности подбирались в соответствии с основными целями и задачами, а также с учетом возраста учащихся. Таким образом, проведенные нами уроки реализовывали как учебные задачи, так и развивающие — в области медиа. Работа учащихся в классе была организована с помощью следующих традиционных форм:

- фронтальной — просмотр видеофрагментов, прослушивание аудиозаписей с последующим выполнением заданий;
- индивидуальной — выполнение самостоятельных, творческих работ;
- групповой — постановка и проигрывание сюжетов.

Основой работы по развитию медиакомпетентности стали приемы, предложенные А. В. Фёдоровым, в числе которых: «изображение и звук», «видовые трансформации», «начало и конец», «сравнение медиатекстов» и многие другие. Приведем примеры упражне-

Таблица 1

Модель изучения показателей медиакомпетентности младших школьников

Диагностический инструментарий	Оцениваемые факторы	Диагностируемые показатели
Методика «Лесенка побуждений» (А. И. Божович, И. К. Маркова), адаптированная к теме исследования	Мотивы контактов с медиа	Мотивационный
Анкета «Что я знаю о медиа?»	Уровень знаний терминологии медиа и медиакультуры	Информационный
Методика «Какова главная мысль мультфильма?»	Уровень и характер восприятия медиатекста	Перцептивный
Анкета «Я и медиа»	Частота контактов с медиатекстами	Контактный
Методика «Я на месте героя» (по сказке)	Степень критического мышления в работе с медиатекстами	Интерпретационный (оценочный)
Методика «Сочини историю» (по предложенным темам), анкета «Что я могу создать на компьютере?»	Качество самостоятельно созданных медиатекстов	Практико-операционный (деятельностный)
Тест креативности Торренса	Уровень творческого мышления	Креативность

Примеры использования приемов развития медиакомпетентности учащихся на уроках литературного чтения

Тема урока	Основное содержание работы	Методы, приемы	Развиваемые компоненты медиакомпетентности
«Какие бывают дожди?» (по одноименному произведению К. Паустовского)	Написание истории «Мой любимый дождик»	Творческое задание	Деятельностный, креативный
«Как рождаются герои» (по произведению Л. Пантелеева «Честное слово»)	Просмотр мультфильма «Честное слово». Работа по содержанию мультфильма, подбор пословиц к нему	«Замораживание кадра»	Оценочный, перцептивный
«Волшебное колечко» (по произведению К. Паустовского «Стальное колечко»)	Сравнение произведения К. Паустовского «Стальное колечко» и мультфильма «Стальное колечко»	Сравнение медиатекста и художественного произведения	Перцептивный

ний, направленных на развитие медиакомпетентности в условиях уроков литературного чтения (таблица 2).

В ходе проведения таких уроков учащиеся получили представление о литературных произведениях с помощью медиатехнологий. Они тренировались в умении перерабатывать и критично воспринимать медиainформацию, оценивать, выбирать и самостоятельно создавать медиатексты, творчески мыслить. Также ими были освоены некоторые представления о возможно-

стях использования медиатехнологий в учебной деятельности. Необходимо отметить, что работа с медиатекстом как инструментом для развития медиакомпетентности способствовала обогащению традиционных методов обучения, их дополнению.

Оценка эффективности работы осуществлялась с помощью того же пакета методик, который применялся на констатирующем этапе. Представим выборочно некоторые результаты (таблица 3).

Таблица 3

Эмпирические данные по мотивационному показателю медиакомпетентности учащихся

Мотивы	Высказывание: «Мне нужен компьютер, для того чтобы...»			
	Средний балл экспериментального класса	Ранг мотива	Средний балл экспериментального класса	Ранг мотива
	констатирующий этап		контрольный этап	
Играть в компьютерные игры	4,61	5	5,94	6
Смотреть фильмы и мультфильмы	4,85	6	4,52	5
Искать интересную информацию	3	1	2,82	2
Выполнять домашнее задание	3,5	2	2,05	1
Научиться делать презентации	4,07	4	4,23	4
Учиться	3,93	3	3,29	3
Общаться с друзьями по переписке	5,14	7	6	7
Слушать музыку	6,07	8	7,17	8

Примечание. Меньшие баллы и ранги соответствуют более сильным мотивам.

Таблица 4

Эмпирические данные по перцептивному показателю медиакомпетентности учащихся
(на примере работы с содержанием мультфильма «Девочка со спичками»)

Какова главная мысль мультфильма?				
Критерии	Констатирующий этап		Контрольный этап	
	контрольная группа	экспериментальная группа	контрольная группа	экспериментальная группа
Наличие в ответе мысли о необходимости помощи	0	0	1	9
Наличие позитивной установки	7	7	11	12
Фантастическая составляющая	4	0	4	0
Нравственное содержание ответа	0	5	0	8
Экономическое содержание ответа	3	2	1	0
Наличие в ответе мысли о потребности людей в чем-либо	2	2	1	0
Нет ответа	1	1	0	0

После проведения формирующей работы усилились мотивы «выполнять домашнее задание», «искать интересную информацию», «учиться». Положительной динамики этих мотивов в контрольном классе зафиксировано не было.

Из данных таблицы 4 видно, что в экспериментальной группе увеличилось количество детей, воспринявших нравственную составляющую содержания мультфильма, а также отметивших в ответах на вопрос необходимость оказания помощи героине.

Большинство учащихся экспериментальной группы включили в свои истории ценностные (нравственные) аспекты, увеличилось количество детей, обозна-

чивших позитивный (оптимистичный) исход своего сюжета (таблица 5).

В целом контрольное изучение уровня медиакомпетентности, проведенное после реализации проекта, выявило, что по шести из семи показателей у учащихся 3 «Б» класса была зафиксирована положительная динамика. Математическому анализу с помощью G-критерия знаков и критерия Вилкоксона были подвергнуты данные по мотивационному, перцептивному и креативному показателям. Анализ подтвердил, что сдвиги по данным показателям являются статистически значимыми. Таким образом, результаты проведенной работы позволяют сделать вывод о ее эффективности и целесообразности.

Таблица 5

Эмпирические данные по деятельностному показателю
(на примере диагностического задания «Сочини историю» на заданную тему)

Критерии для оценки текстов, составленных детьми		Констатирующий этап		Контрольный этап	
		контрольная группа	экспериментальная группа	контрольная группа	экспериментальная группа
Сказочные персонажи		5	3	4	4
Реальные персонажи		12	12	13	13
Позитивный исход		13	11	14	16
Тема	Дружба	8	3	4	7
	Чудо	3	1	6	4
	Игра	2	6	4	0
	Уважение	1	0	2	1
	Доброта	2	4	1	5
Соответствие теме		15	14	15	16
Тип текста	Описание	0	0	0	0
	Повествование	17	13	17	17
	Рассуждение	0	0	0	0
Нравственная составляющая сюжета		7	7	5	15
Нет истории		0	2	0	0

Использование приемов развития медиакомпетентности младших школьников на уроках литературного чтения в начальной школе обеспечивает резонансные эффекты. В ходе такой работы повышается уровень медиакомпетентности учащихся, качественно решаются педагогические задачи: развитие речи детей, внимания, восприятия, способности к пониманию и интерпретации осваиваемого содержания.

Список литературы

1. Баженова Л. М. *Медиаобразование школьника (1–4 классы) : пособие для учителя*. М. : Изд-во РАО, 2004. 55 с.

2. Фёдоров А. В. *Медиакомпетентность личности: от терминологии к показателям // Инновации в образовании*. 2007. Т. 63. № 10. С. 75–108.

3. Фёдоров А. В. *Развитие критического мышления в медиаобразовании: основные понятия // Инновации в образовании*. 2007. Т. 63. № 4. С. 30–47.

4. Фёдоров А. В. *Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности*. Таганрог : Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2010. 64 с. ▲

ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ

Человеческое мышление — это уникальная ступень постижения мира с помощью слов, образов, ощущений, теорий и идей. Если бы человек жил без мыслей, то ему недоступны были бы рассуждения, размышления, принятие решений, составление планов, общение и аналитика. Существуют различные виды мышления, самые известные — это логическое мышление, комбинаторное и нестандартное.

Ученый Гарвардского университета Говард Гарднер занимается проблемой изучения мышления и интеллекта уже много лет. Свои выводы относительно современного человеческого мышления он сформулировал в книге «Великолепная пятерка, или Мыслительные стратегии, ведущие к успеху».

По мнению Г. Гарднера, прогрессивному человеку нужно развивать в себе целых пять видов мышления для того, чтобы гармонично жить и общаться. Мир стал глобальным, жизнь — быстрой и стремительной, а вот мышление у многих осталось на уровне прошлых веков.

В последние годы мы все чаще слышим о системном мышлении. Системное мышление оценивают при приеме на работу, при оценке персонала. Если вы обладаете высоким уровнем системного мышления, то вы принимаете более верные и результативные решения.

Основные свойства системного мышления

Привычное для нас логическое мышление базируется на разделении любой системы на составляющие части, изучении свойств этих частей, а затем сборе этих частей в систему на основе выявленных связей между ними. При этих действиях мы упускаем множество комбинаций факторов, обладающих влиянием друг на друга, мы сознательно упрощаем систему.

Однако мир, в котором мы живем, существует не отдельными фрагментами, а цельно и неделимо. Он тоже является системой. Задачей системного мышления является составить такую модель мира, которая позволит наиболее точно расставлять ориентиры в нем.

Основными свойствами системного мышления являются:

- видение цельности, наполненности множественными связями;
- понимание необходимости искажений модели реальности для упрощения восприятия, способность переключиться с одной модели на другую;
- умение видеть обратную связь;
- готовность к постоянным изменениям своих убеждений;
- умение видеть реальность на разных уровнях, под различной степенью увеличения, умение переключиться с одной системы координат на другую, умение обратить внимание как на целую систему, так и на ее части;
- самостоятельность создания своих ментальных моделей мира, с помощью которых мы создаем собственные причинно-следственные связи.

Основные направления для развития системного мышления:

1. Расширяйте свои ментальные карты, развивайте свои ментальные модели.
2. Наблюдайте за успешными системами.
3. Разрушайте ваши стереотипы.
4. Развивайте способы измерения обратной связи.
5. Расширяйте круг интересов.
6. Создавайте ситуации неопределенности.
7. Решайте творческие задачи.

Источник: <http://neuch.org/interest/razvivaem-sistemnoe-myshlenie>